

2

Masalah Ekonomi: Kelangkaan dan Pilihan

KELANGKAAN, PILIHAN, DAN BIAYA OPORTUNITAS 1

- *Kebutuhan* manusia bersifat *tak terbatas*, namun *sumber daya* yang tersedia bersifat *terbatas*
- Masyarakat memiliki *sistem* atau *mekanisme* tersendiri untuk mengolah sumber daya yang terbatas tersebut menjadi barang atau jasa yang bermanfaat

KELANGKAAN, PILIHAN, DAN BIAYA OPORTUNITAS 2

- **Produksi** adalah *proses* mengolah sumber daya yang terbatas menjadi barang dan jasa yang bermanfaat

KELANGKAAN, PILIHAN, DAN BIAYA OPORTUNITAS 3

- Sistem ekonomi bisa dipahami dengan menjawab *tiga pertanyaan dasar*:
 - **Apa** yang diproduksi?
 - **Bagaimana** cara produksinya?
 - **Siapa** yang menerima hasil produksi tersebut?

KELANGKAAN, PILIHAN, DAN BIAYA OPORTUNITAS 4

- Sumber daya adalah **input** dari proses produksi
- Barang dan jasa yang bermanfaat bagi rumah tangga adalah **output** dari proses produksi

KELANGKAAN, PILIHAN, DAN BIAYA OPORTUNITAS 5

- Tiga *sumber daya utama* yang tersedia bagi masyarakat (ketiganya disebut **faktor produksi**):
 - **Tanah** (*land*)
 - **Tenaga kerja** (*labor*)
 - **Modal** (*capital*)

KELANGKAAN & PILIHAN DALAM PEREKONOMIAN SATU ORANG 1

- Hampir semua *keputusan dasar* yang terjadi dalam perekonomian kompleks juga terjadi dalam perekonomian satu orang

KELANGKAAN & PILIHAN DALAM PEREKONOMIAN SATU ORANG 2

- **Pilihan terbatas** dan **kelangkaan** adalah *konsep dasar* yang berlaku dalam masyarakat manapun

KELANGKAAN & PILIHAN DALAM PEREKONOMIAN SATU ORANG 3

- **Biaya oportunitas** adalah *alternatif terbaik* yang kita korbankan atau abaikan ketika kita mengambil keputusan atau pilihan

KELANGKAAN & PILIHAN DALAM PEREKONOMIAN ≥ 2 ORANG

- Produsen memiliki **keunggulan absolut** terhadap produsen lainnya dalam produksi barang atau jasa jika produsen tersebut mampu memproduksi dengan *lebih sedikit sumber daya*
- Produsen memiliki **keunggulan komparatif** terhadap produsen lainnya dalam produksi barang atau jasa jika produsen tersebut mampu memproduksi dengan *lebih sedikit biaya oportunitas*

SPECIALISASI, PERTUKARAN, DAN KEUNGGULAN KOMPARATIF

- Menurut **teori keunggulan komparatif**:
spesialisasi dan perdagangan bebas akan menguntungkan semua pihak yang melakukan pertukaran,
bahkan bagi pihak yang bisa jadi secara absolut adalah produsen yang lebih efisien

BARANG MODAL DAN BARANG KONSUMEN 1

- **Barang modal** adalah barang yang *dipakai untuk memproduksi barang atau jasa lainnya*
- **Barang konsumen** adalah barang yang *diproduksi untuk konsumsi saat ini*

BARANG MODAL DAN BARANG KONSUMEN 2

- **Investasi** adalah proses pemakaian sumber daya untuk memproduksi modal baru
Maka, modal adalah *gabungan* dari investasi sebelumnya
- *Biaya oportunitas* dari investasi modal setara dengan konsumsi masa kini yang dikorbankan

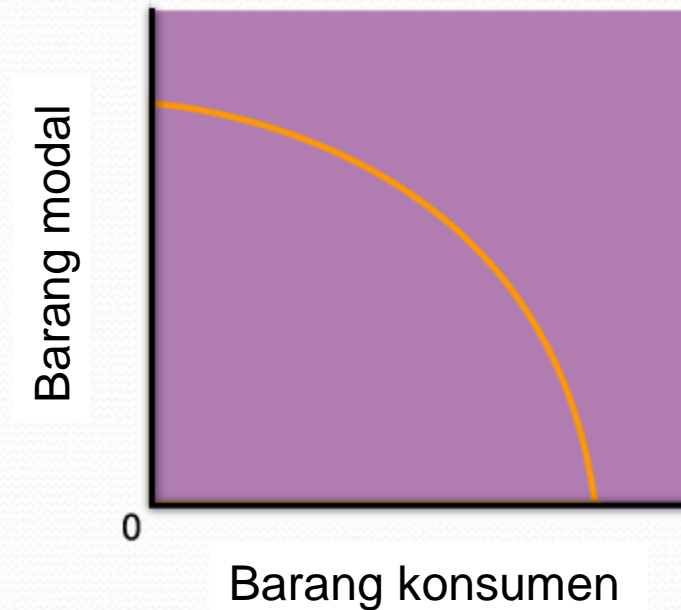
BATAS KEMUNGKINAN PRODUKSI 1

- **Batas kemungkinan produksi** (**ppf** - *production possibility frontier*) adalah grafik yang memperlihatkan semua kombinasi barang dan jasa yang bisa diproduksi dengan memakai sumber daya masyarakat secara efisien

BATAS KEMUNGKINAN PRODUKSI

2

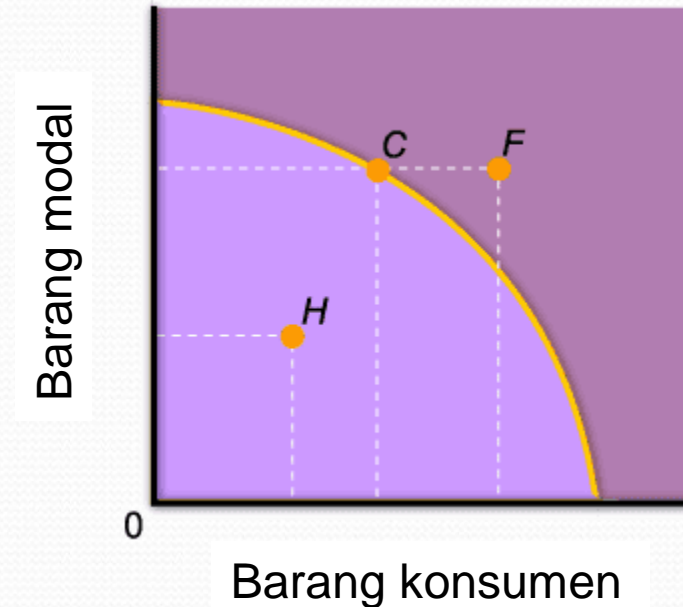
- Grafik ppp memiliki *slope negatif*
- Slope negatif tersebut menunjukkan interaksi antara produksi barang satu dengan yang lain



BATAS KEMUNGKINAN PRODUKSI

3

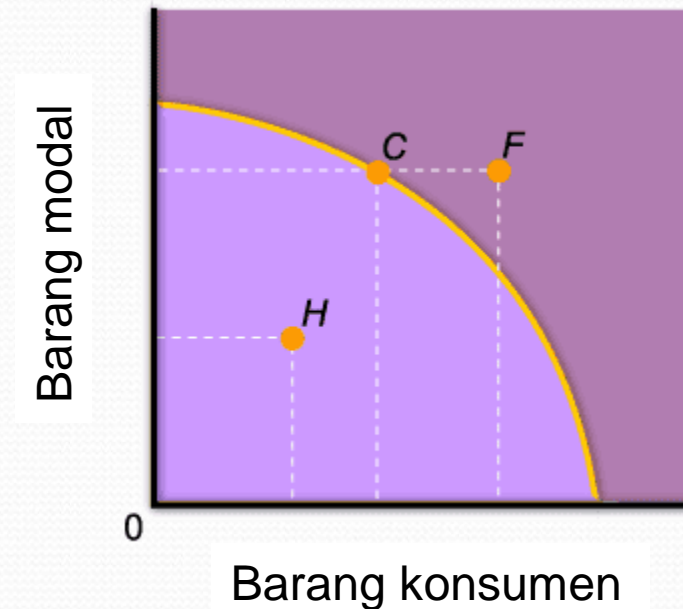
- Titik di bawah kurva bersifat tak efisien
- Pada titik H, sumber daya sama sekali tidak dimanfaatkan atau dimanfaatkan secara tidak efisien



BATAS KEMUNGKINAN PRODUKSI

4

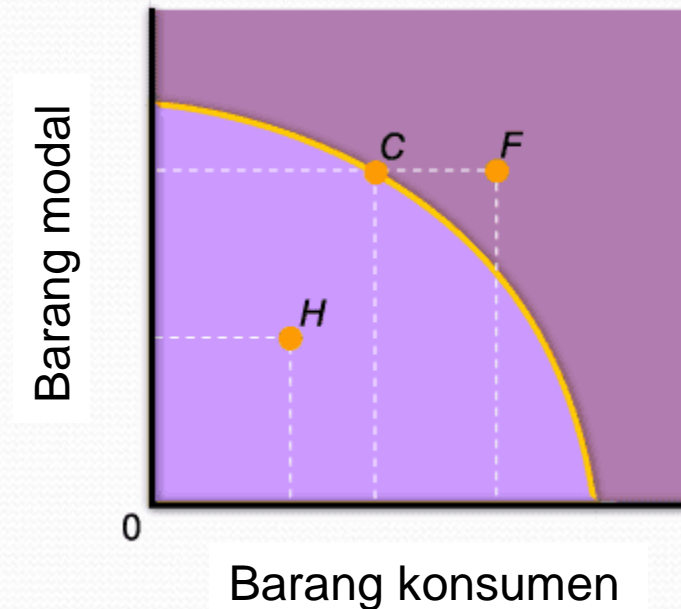
- Titik F adalah titik yang diinginkan karena menghasilkan lebih banyak dari kedua jenis barang, namun tidak dimungkinkan oleh jumlah sumber daya yang tersedia dalam perekonomian



BATAS KEMUNGKINAN PRODUKSI

5

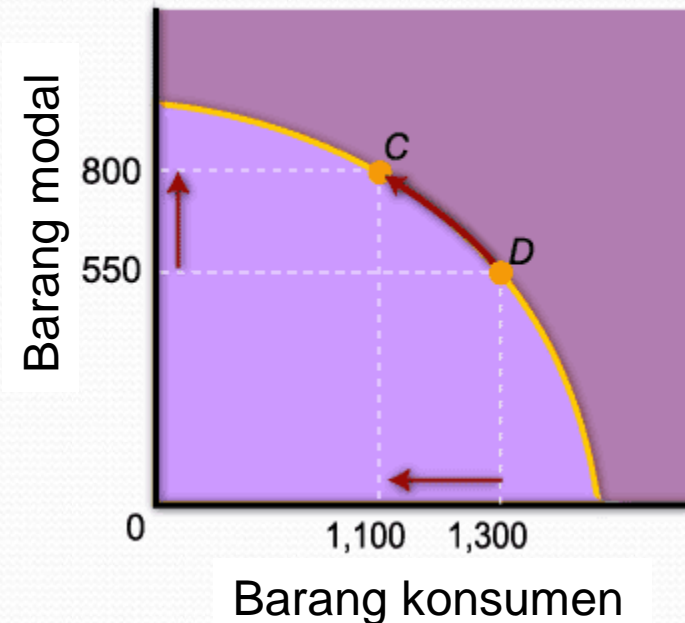
- Titik C adalah salah satu titik di mana kombinasi produksi dari kedua jenis barang memakai sumber daya secara penuh dan efisien



BATAS KEMUNGKINAN PRODUKSI

6

- Pergerakan di sepanjang kurva menunjukkan konsep *biaya oportunitas*
- Dari titik D ke C, *kenaikan produksi barang modal menyebabkan penurunan jumlah barang konsumen*



BATAS KEMUNGKINAN PRODUKSI 7

- Slope dari kurva ppf disebut juga **tingkat transformasi marjinal** (**mrt** – *marginal rate of transformation*)

HUKUM BIAYA OPORTUNITAS YANG MENINGKAT

- Slope negatif dari kurva ppf mewakili **hukum biaya oportunitas yang meningkat**
- Ketika kita meningkatkan produksi dari satu jenis barang, produksi dari jenis barang yang lain akan menurun *secara progresif*

PERTUMBUHAN EKONOMI 1

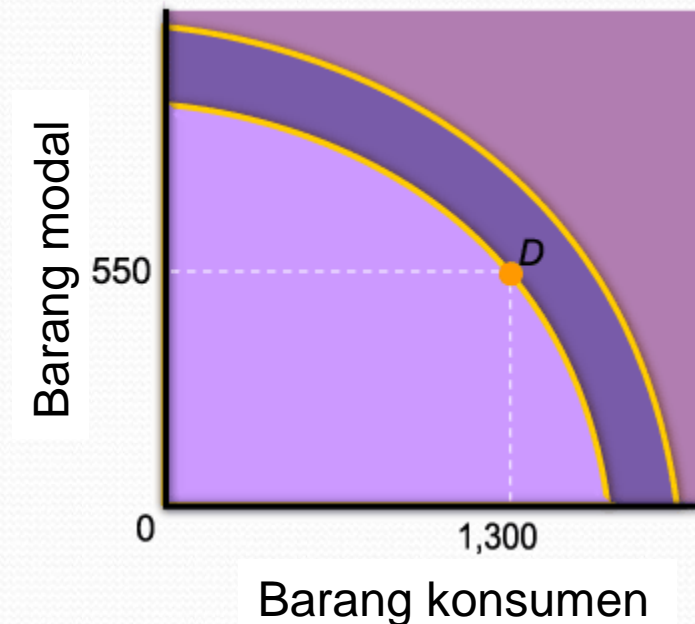
- **Pertumbuhan ekonomi** adalah kenaikan output total dari perekonomian, yang disebabkan oleh:
 - Penemuan sumber daya baru
 - Penemuan cara baru yang memproduksi lebih banyak dengan tetap memakai sumber daya yang tersedia

PERTUMBUHAN EKONOMI 2

- *Sumber utama* pertumbuhan ekonomi antara lain:
 - Akumulasi modal
 - Perkembangan teknologi

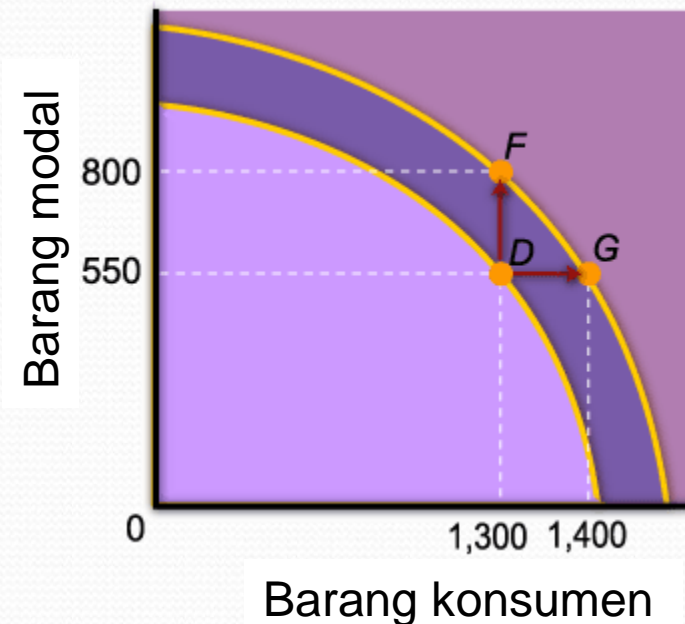
PERTUMBUHAN EKONOMI 3

- Pertumbuhan ekonomi ditunjukkan dengan *pergeseran kurva ppf ke arah luar*
- Pergeseran ke luar berarti kenaikan produksi satu jenis barang *tidak* menurunkan produksi jenis barang lainnya



PERTUMBUHAN EKONOMI 4

- Dari titik D, perekonomian bisa memilih kombinasi output manapun di antara titik F dan G



SUMBER PERTUMBUHAN DAN DILEMA NEGARA MISKIN

- Dibandingkan dengan negara miskin, negara kaya lebih banyak mengalokasikan sumber daya untuk *barang modal*
- Alokasi terhadap barang modal tersebut *memacu laju pertumbuhan ekonomi* negara kaya
- Peningkatan laju pertumbuhan ekonomi negara kaya tersebut ikut memperbesar *jurang perbedaan ekonomi* antara negara kaya dan negara miskin

SISTEM EKONOMI 1

- **Permasalahan ekonomi:**
dengan terbatasnya sumber daya, bagaimana caranya masyarakat *mengatasi dengan baik tiga pertanyaan dasar ekonomi?*

SISTEM EKONOMI 2

- **Sistem ekonomi** adalah cara-cara dasar yang disusun oleh masyarakat untuk mengatasi permasalahan ekonomi
- *Jenis-jenis* sistem ekonomi:
 - Perekonomian komando
 - Perekonomian laissez-faire
 - Sistem campuran

SISTEM EKONOMI 3

- Dalam **perekonomian komando**, pemerintah pusat secara langsung atau tidak langsung menentukan target output, pendapatan, dan harga
- Dalam **perekonomian laissez-faire**, perorangan dan perusahaan mengejar tujuan pribadi mereka tanpa adanya peraturan atau arahan terpusat

PEREKONOMIAN LAISSEZ-FAIRE 1

- **Pasar** adalah lembaga di mana penjual dan pembeli berinteraksi dan melakukan pertukaran
- Lembaga sentral dalam perekonomian laissez-faire adalah **sistem pasar bebas**

PEREKONOMIAN LAISSEZ-FAIRE 2

- **Kedaulatan konsumen** (*consumer sovereignty*) adalah ide bahwa *konsumenlah yang menentukan* apa yang diproduksi atau tidak diproduksi *dengan cara memilih* apa yang dibelinya atau tidak dibelinya

PEREKONOMIAN LAISSEZ-FAIRE 3

- **Usaha bebas** (*free enterprise*) berarti produsen harus *menentukan sendiri* cara perencanaan, pengorganisasian, dan pengkoordinasian dari produksi barangnya atau jasanya

PEREKONOMIAN LAISSEZ-FAIRE 4

- **Distribusi output** ditentukan secara *desentralisasi*, yang artinya jumlah yang diterima oleh rumah tangga ditentukan oleh pendapatannya dan kekayaannya sendiri-sendiri

PEREKONOMIAN LAISSEZ-FAIRE 5

- **Harga** adalah nilai jual produk per unit
- Harga mencerminkan kemauan masyarakat dalam membayar produk terkait
- Harga menjadi *mekanisme koordinasi dasar* dalam pasar bebas

SISTEM CAMPURAN, PASAR, DAN PEMERINTAH 1

- Karena *pasar tidaklah sempurna*, pemerintah melibatkan diri dan sering kali memainkan peran penting dalam perekonomian

SISTEM CAMPURAN, PASAR, DAN PEMERINTAH 2

- Tujuan keterlibatan pemerintah dalam perekonomian antara lain:
 - Meminimisasi ketidakefisienan pasar
 - Menyediakan barang publik
 - Mendistribusi ulang pendapatan
 - Menstabilisasi perekonomian makro, yang artinya:
 - Mendukung rendahnya tingkat pengangguran
 - Mendukung rendahnya tingkat inflasi